

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2018

Janeiro | Dezembro





MISSÃO

Representar o clínico em nível nacional, oferecer a ele formações e informações científicas atualizadas.



VISÃO

Ser referência em gestão do conhecimento, congregando especialistas de Clínica Médica em abrangência nacional.



VALORES

Humanismo, Ética, Excelência, estímulo à formação e à relação humanizada médico-paciente.

PRINCÍPIOS ORGANIZACIONAIS

O que somos, para o que existimos e onde desejamos chegar.

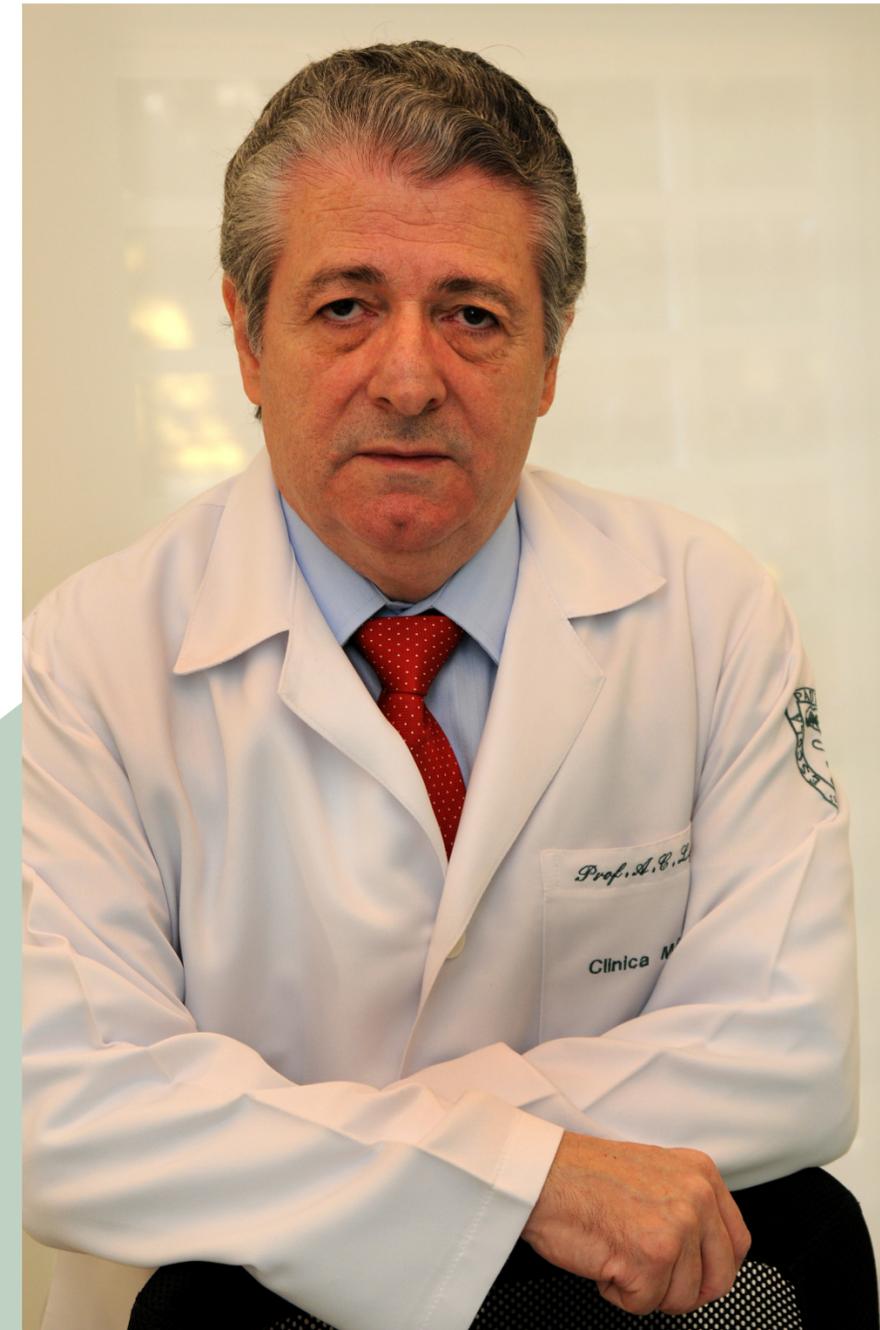
PALAVRA DO PRESIDENTE

Temos avançado desde o primeiro dia de nossa fundação. E esse avanço passa por elaborar diariamente nossos objetivos para que consigamos cumprir nossa missão.

Cada sócio é fundamental para que esses objetivos sejam realizados, pois cada conquista também representa avanços em prol de nossa especialidade.

Por isso consideramos fundamental relatar nossas realizações àqueles que formam a nossa Sociedade.

RUMO AOS 30 ANOS



REALIZAÇÕES

Revista
Boletim
Jornal
Série Clínica

PUBLICAÇÕES

Certificado na
Área de Atuação
em Medicina de
Urgência

Título de
Especialista em
Clínica Médica

CONCURSOS

Proclin
Prourgem
Proterapêutica

EDUCAÇÃO CONTINUADA

Aplicativo SBCM
Criação Medalha de Mérito
Parcerias

AÇÕES

Valorização do Clínico
Mulher Coração
Clube de Benefícios

CAMPANHAS

PUBLICAÇÕES

As publicações realizadas pela Sociedade Brasileira de Clínica Médica são ações relevantes sob o ponto de vista científico e informativo.

A Revista tem caráter acadêmico-científico e é composta por artigos científicos originais em Clínica Médica e Medicina de Urgência e Emergência, artigos de revisão, editoriais e relatos de caso.

O Jornal e o Boletim são os meios de comunicação impresso e digital utilizados pela Sociedade Brasileira de Clínica Médica para informar seus sócios sobre suas ações.

SITE

Visão Geral

Visualizações de Página

372.595

Visualizações de Páginas Únicas

313.362

Tempo Médio na Página

00:02:11

Preferências

Home

Notícias

Eventos

Revista

TRIMESTRAL

Volume 16, número 1

Jan a mar de 2018

Volume 16, número 2

Abr a jun de 2018

Volume 16, número 3

Jul a set de 2018

Volume 16, número 4

Out a dez de 2018

Jornal

TRIMESTRAL

Edição 121

Jan a mar de 2018

Edição 122

Abr a jun de 2018

Edição 123

Jul a set de 2018

Edição 124

Out a dez de 2018

Boletim

MENSAL

O boletim tem a sua publicação no formato digital e pode ser lido *online*.

O seu viés é informativo, registra os eventos e acontecimentos de relevância do período.

Sua função é de acervo de memória de fatos da SBCM e um interessante espaço para divulgação de apoios e patrocínios.

Série

A **Série Clínica Médica Ciência e Arte** abrange publicações da Sociedade Brasileira de Clínica Médica (SBCM) que abordam temas de relevância para o clínico, reunindo ciência e arte.

O Editor Convidado conta com a colaboração de médicos e professores que contemplam a experiência clínica associada ao conhecimento atual sobre o tema abordado.

PUBLICAÇÕES IMPRESSAS



As publicações ficam disponíveis de modo **online** no site.

As formações realizadas pela Sociedade Brasileira de Clínica Médica são ações relevantes sob o ponto de vista científico, formativo e informativo:

Concursos para obtenção do Título de Especialista em Clínica Médica e Certificado na Área de Atuação em Medicina de Urgência .

FORMAÇÕES

Concurso de Título de Especialista

Os concursos são feitos anualmente e elaborados por uma comissão composta de representantes de todas as regiões do país.

SBCM avalia os candidatos através de um rigoroso concurso, que conta com prova escrita, prova prática e análise curricular.

Concurso de Área de atuação

Área de atuação em medicina de urgência.

Acontecem com frequência anual, nos eventos científicos da Sociedade Brasileira de Clínica Médica.

Educação Continuada

Proclim: Programa de atualização profissional a distância em 4 volumes impressos, com avaliações parciais e uma avaliação final, com certificação.

Prourgem: Atualização continuada a distância com enfoque prático e baseado na resolução de casos clínicos.

Proterapêutica: Modelo de estudo que possibilita a atualização profissional, dirigido especificamente à terapêutica,

CAMPANHAS

As campanhas realizadas pela Sociedade Brasileira de Clínica Médica são ações relevantes sob o ponto de vista preventivo, científico e informativo.

- . Valorização do Clínico
- . Mulher Coração
- . Clube de Benefícios

Valorização do Clínico

Campanha criada em 2018, com os objetivos de fortalecer a atuação do clínico e valorizar seu papel no sistema de saúde no Brasil.

Outra premissa da Campanha é a de engajar todos os segmentos sociais no reconhecimento do especialista que atua na linha de frente pela saúde e qualidade de vida da nossa população.

Mulher Coração

Campanha criada em 2016, com o objetivo de realizar ações permanentes de conscientização sobre a importância da prevenção e redução dos altos índices de mortalidade.

Foi realizada pesquisa que mapeou o histórico da saúde de mulheres e seus hábitos, a partir de levantamento com 692 mulheres.

Clube de Benefícios

Parcerias permanentes ou temporárias com empresas que ofereçam benefícios aos sócios.

O objetivo é agregar valor e fortalecer o relacionamento com os sócios da SBCM.

Em 2018 foram revistos contratos e firmadas novas parcerias para oferecer vantagens de negócios, lazer, cultura, formação.

CAMPANHA DESTAQUE DO ANO

Valorização do Clínico: 95.434
Campanha permanente e que alcançou expressivo sucesso.



OUTRAS AÇÕES

As ações realizadas pela Sociedade Brasileira de Clínica Médica são ações relevantes sob o ponto de vista científico e informativo.

- . Medalha de Mérito em Clínica Médica
- . Aplicativo SBCM
- . Parcerias Acadêmicas e Comerciais

Medalha de Mérito

A medalha “Mérito em Clínica Médica” foi criada pela Sociedade Brasileira de Clínica Médica, em São Paulo, no ano de 2018, e é oferecida em virtude dos relevantes serviços prestados à comunidade social e científica, pela valorização da Especialidade Clínica Médica.

Em 2018 foram outorgadas 61 Medalhas a personalidades.

Aplicativo

Criado como espelho do site, é um facilitador de acesso digital, com atualizações permanentes.

Pelo aplicativo pode-se associar, leituras de conteúdos científicos prontos a serem baixados em formato PDF.

Também acompanhar-se a agenda de eventos e formações relacionados à Clínica Médica.

Parcerias

As parcerias podem ser divididas em acadêmicas e comerciais.

As parcerias acadêmicas têm como principal objetivo agregar valor científico, compartilhar conhecimentos e colaborar para a produção de conteúdos.

As parcerias comerciais têm como objetivo trazer recursos de apoio ou valores.

OUTRAS AÇÕES

Abrangência





MÍDIAS SOCIAIS

Resultados de alcance



Facebook

O ano de 2018 inicia com o número de 17.720 curtidas na página e finalizam com 18.692.

Alcance de publicações:

Crescimento de 142%

Visualizações:

Crescimento de 56%

Envolvimento:

Crescimento de 243%

Instagram

Início em 2018

O Instagram é uma importante ferramenta de divulgação do trabalho da Sociedade Brasileira de Clínica Médica.

Comunicações rápidas, objetivas e que chegam ao nosso público gerando relação e vínculo.

Seguimos:

432

Seguidores:

349

Triênio da Sociedade Brasileira de Clínica Médica - 2017 - 2020

Presidente

Antonio Carlos Lopes

Vice-Presidente

César Alfredo Pusch Kubiak

1º Secretário

Mario da Costa Cardoso Filho

Tesoureiro

Fernando Sabia Tallo

Diretores

Assuntos Internacionais

Renato Delascio Lopes

Educação Médica à Distância

Edmar Batista dos Santos

Marketing e Publicidade

Oswaldo Fortini Levindo Coelho

Coordenadores das Comissões

Científica

Eros Antonio de Almeida

Ética Médica

Clovis Francisco Constantino

Defesa Profissional

Carlos Roberto Seara Filho

Título de Especialista e Recertificação

Fernando Sabia Tallo

Presidentes dos Capítulos

Sócios Aspirantes

Fábio José Freire

Informática Médica

Fabio José Freire

Medicina de Urgência

Fernando Sabia Tallo

Reanimação Cardio-Pulmonar-Cerebral

Pedro Gabriel Melo de Barros e Silva

Residentes e Pós-graduandos

Luiz José de Souza

Pesquisa Clínica

Renato Delascio Lopes

Bioética

Henrique Moraes Prata

Medicina Paliativa e Dor

Newton Monteiro de Barros

Perícia Médica

Claudio José Trezub

História da Medicina

Helio Angotti Neto

Medicina do Sono

Luciano Drager

Toxicologia Clínica

Sérgio Emmanuele Graff

E Q U I P E S B C M

Adriana Cavalcante - *Recepção*

Alessandra Joia - *Gerência*

Ana Elisa Novo - *Comunicação*

Camila Sgala - *Científico*

Renato Tamanaha - *Tecnologia da Informação*

Rita Alves - *Marketing*

Valquiria Vieiro - *Financeiro*

2018

PARCEIROS

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

