



30 anos

**SBCM**  
SOCIIDADE BRASILEIRA DE CLÍNICA MÉDICA  
1989

# Sociedade Brasileira de Clínica Médica

Há 30 anos a especialidade do clínico

[SBCM.ORG.BR/VALORIZEOCLINICO](http://SBCM.ORG.BR/VALORIZEOCLINICO)

## Cerimônia de fundação da SBCM em 16 de maio de 1989





**A Associação Médica Brasileira cedeu uma sala nas suas dependências para que a SBCM iniciasse suas atividades**



O I Congresso Brasileiro de Clínica Médica, realizado em Belém (PA) no ano de 1991, reuniu cerca de 800 participantes.

**Em 1991 são também  
criadas as primeiras  
regionais em São Paulo,  
Pará e Rio de Janeiro**



São Paulo



O II Congresso Brasileiro de Clínica Médica é promovido pela primeira vez em São Paulo no ano de 1993. A entidade congregava na época quase mil clínicos associados.

**Em 1996 é realizado o I  
Simpósio Internacional de  
Clínica Médica na cidade de  
Curitiba (PR). O evento teve  
tanta procura que cerca de  
1,3 mil pessoas não  
conseguiram se inscrever  
por falta de vagas.**



Em 1996 a SBCM adquire seu primeiro imóvel. A cerimônia de inauguração contou com a presença do patrono da entidade, o Professor Oswaldo Ramos.



**Em 1998 aconteceu o lançamento da campanha de valorização do clínico que propagava os dizeres:  
"O Clínico que não faz parte da sua sociedade científica está sempre só"**

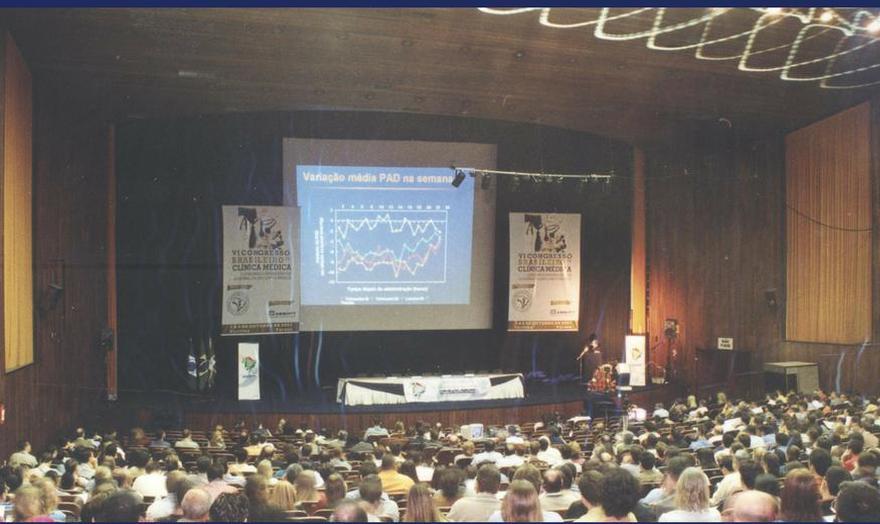




**Também em 1998, o presidente da SBCM, Antonio Carlos Lopes, recebe do American College of Physicians um prêmio pelo seu excepcional desempenho durante três anos como Governador do Capítulo Brasileiro da entidade**



**Entre os dias 03 e 06 de  
outubro de 2001  
aconteceu, em Curitiba  
(PR), o VI Congresso  
Brasileiro de Clínica  
Médica. O evento teve  
participação de 3,2 mil  
congressistas**





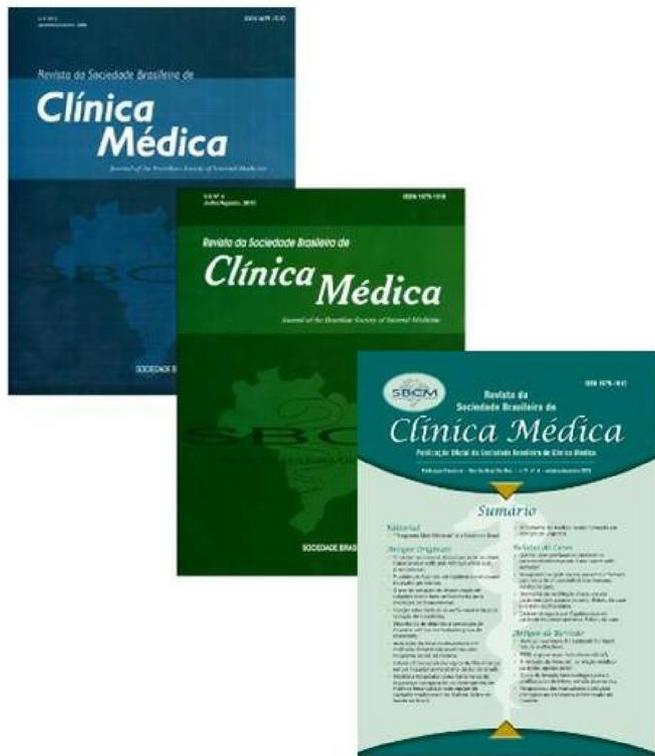
Em 2002, a SBCM realizou, em São Paulo, o I Congresso Internacional de Clínica Médica, organizado em parceria com a Disciplina de Clínica Médica da Escola Paulista de Medicina da Unifesp.

Em 18 de outubro daquele ano, a SBCM também inaugurou sua sede definitiva, localizada na Rua Botucatu, 572, ocupando uma área aproximada de 100 m<sup>2</sup>



Em 2002 a cidade de São Paulo é novamente sede do VII Congresso Brasileiro de Clínica Médica, que contou com a presença de 4,1 mil congressistas. O evento marcou o lançamento do 1º ciclo do PROCLIM, Programa de Atualização em Clínica Médica





Em 2003 a SBCM lança o 1º número da sua revista científica, hoje indexada pela base de dados LILACS e LATINDEX. Em 2017 a publicação comemorou seus 15 anos.



**Em 2005 acontece na cidade de Gramado (RS) a 8ª edição do Congresso Brasileiro de Clínica Médica, que teve recorde de participantes: 5 mil congressistas e 200 palestrantes**





Em 2006 o presidente da SBCM, Antonio Carlos Lopes, lança o Tratado de Clínica Médica, primeira e única obra do tipo no Brasil. No ano seguinte, o livro foi vencedor do prêmio Jabuti e atingiu a marca de 10 mil exemplares vendidos



Em 2007 é lançado o Prourgem, Programa de Atualização em Medicina de Urgência. Também foi promovido, em Curitiba (PR), o 9º Congresso Brasileiro de Clínica Médica que reuniu cerca de 6 mil inscritos



**Em 2009 a SBCM completa 20 anos de vida e promove o 10º Congresso Brasileiro de Clínica Médica no Centro de Convenções do Anhembi, em São Paulo.**

Em 2010 a SBCM promove,  
com recorde de 300  
participantes, a 4ª edição  
do Curso Avançado de  
Reciclagem em Clínica  
Médica



# Em 2015 foi realizado em Florianópolis (SC) o 13º Congresso Brasileiro de Clínica Médica





**Em 2016 a SBCM promoveu a 7ª edição do Curso Avançado de Reciclagem em Clínica Médica, ocasião na qual também anunciou parceria com o Anticoagulation Forum (AC Forum) para criação do Capítulo Brasileiro dta entidade, que é a mais importante do gênero no mundo.**



Em 2016 a SBCM lançou a Campanha Mulher Coração, que busca informar a população sobre a importância do cuidado com a saúde cardíaca feminina.



**E em 2017 a entidade promove o 14º Congresso Brasileiro de Clínica Médica, que aconteceu de 02 a 08 de outubro em Belo Horizonte (MG). O evento reuniu mais de 5 mil participantes e 200 conferencistas**

Em 2018 a Sociedade Brasileira de Clínica Médica lança a Campanha de Valorização da Clínica Médica que teve grande engajamento, especialmente nas redes sociais.

# CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO DO CLÍNICO

CLÍNICO, O ESPECIALISTA EM CUIDAR DE GENTE.



UM OBJETIVO

FORTALECER A ATUAÇÃO DO CLÍNICO E VALORIZAR SEU IMPORTANTE PAPEL NO SISTEMA DE SAÚDE NO BRASIL



Hoje temos orgulho em dizer que somos uma entidade que congrega mais de 13 mil sócios e já titulou um número superior a 4 mil especialistas



Evolução da logomarca