Jornal SBCM

Midia Kit

O Jornal

A **Sociedade Brasileira de Clínica Médica** publica o **Jornal do Clínico** desde 1991. Hoje, com 25 anos de vida e mais de 115 edições impressas, a publicação tem como objetivo levar aos associados notícias institucionais de interesse geral, a fim de manter o clínico atualizado quanto às ações e projetos da entidade.

Durante as últimas duas décadas a publicação sofreu uma série de reformulações em seu layout que deram mais agilidade, leveza e modernidade na apresentação do seu conteúdo.

CONTEÚDO	Notícias institucionais de interesse geral, incluindo as ações e projetos da entidade
PÚBLICO	Médicos associados, acadêmicos, faculdades de medicina, entidades associativas, biblioteca e áreas afins
PERIODICIDADE	Trimestral
DISTRIBUIÇÃO	Nacional
TIRAGEM	6.000 exemplares, 12 páginas por edição

SBCM SOCIEDADE BRASILEIRA DE CLÍNICA MÉDICA 1989 30 anos

JORNAL DO CLÍNICO

Edição 127 - Abril a Junho de 2019

SBCM entrega medalhas de Mérito em Educação de Clínica Médica |Pág. 6 e 7|

Iniciativa comemora também os 30 anos de atuação da entidade

15º Congresso Brasileiro de Clínica Médica já tem mais de três mil inscritos |Pág. 5|

Nova campanha publicitária reforça a valorização da Clínica Médica |Pág. 3|

O congresso reuniu cerca de cinco mil participantes na edição anterior, em Belo Horizonte

Ação foi lançada em maio na imprensa e mídias sociais da SBCM

Confira os novos dados da pesquisa sobre a saúde do coração da mulher 9

Curso Direito em Saúde tem inscrições abertas 5

Inscreva-se para o concurso de Título de Especialista em Clínica Médica 4

Tabela de Investimento

Tabela de Investimento

FORMATO	MEDIDA	INVESTIMENTO
4ª Capa / Pág. Inteira	32 cm x 25 cm	R$ 5.000,00
4ª Capa / Meia Pág.	16 cm x 25 cm	R$ 3.500,00
3ª Capa / Meia Pág.	16 cm x 25 cm	R$ 3.500,00
Pág. Interna	09 cm x 25 cm	R$ 2.100,00

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DO ARQUIVO DO ANÚNCIO:
- PDF
- Sangria de 5mm para todos os lados
- Margem interna de segurança de 10mm para elementos tipográficos
- Marca de corte
- Em quatro cores (CMYK)
- Com, no mínimo, 300 dpi (alta resolução)

O ANÚNCIO DEVE APRESENTAR AS SEGUINTES INFORMAÇÕES:
- Nome comercial do medicamento;
- Nome da substância ativa de acordo com a dcb e, na sua falta, com a dci ou nomenclatura botânica, que deverá ter, no mínimo, 50% do tamanho do nome comercial;
- Número de registro na anvisa, contemplando, no mínimo, os nove dígitos;
- Indicações;
- Contraindicações;
- Cuidados e advertências (contemplando as reações adversas e interações com medicamentos, alimentos e álcool);
- Posologia;
- Classificação do medicamento em relação à prescrição e à dispensação;
- Data de impressão das peças publicitárias.

SBCM 30 anos

SBCM lança nova campanha institucional de valorização da Clínica Médica

No mesmo ano em que completa 30 anos, a SBCM apresenta sua nova campanha publicitária institucional "Clínica Médica". A madrinha da ação é a atriz Irene Ravache, ela gravou um vídeo para a entidade falando sobre a importância da especialidade e dos médicos clínicos, disponível para assistir no site e nas redes sociais da SBCM.

A campanha tem como objetivo reforçar o reconhecimento da Clínica Médica como a marca que valoriza e representa a atuação do médico especialista nessa área.

Voltada a médicos, estudantes de medicina e residentes, a campanha busca também sensibilizar a sociedade para a relevância social da prática clínica, criando assim, empatia com a população em geral que sempre se beneficiou com a proximidade dos Clínicos.

"É uma especialidade que tem como premissa a prática da boa medicina e o respeito aos direitos do paciente", comenta Irene Ravache, em vídeo da campanha.

"Essa iniciativa da SBCM representa o anseio dos especialistas da Clínica Médica, pois nossa marca simboliza a identidade do clínico e a história de 30 anos de efetiva atuação pela valorização do médico, da saúde e pelo bem comum. É um patrimônio para os médicos clínicos e pacientes", enfatiza o presidente da SBCM, Prof. Dr. Antonio Carlos Lopes.

A ideia é também estabelecer um diálogo sobre o tema com associados da entidade, regionais da SBCM, médicos, estudantes de medicina e residentes.

Para participar dessa iniciativa junto com a SBCM, basta baixar os materiais da campanha em nosso site e compartilhar nas redes sociais.

Acesse o site para acompanhar essa e outras campanhas da SBCM.

Clínica Médica
a marca que nomeia o profissional, a profissão e a atitude humanista.
30 anos de História e defesa do Clínico.

Irene Ravache grava vídeo para a SBCM

Confira a nova edição da Revista Científica da SBCM

Já está disponível, nas versões impressa e on-line, a nova edição da Revista Científica da Sociedade Brasileira de Clínica Médica (SBCM). Basta acessar o site da entidade para ler os artigos sobre os mais variados temas da Clínica Médica produzidos por médicos de todo o Brasil.

Nesse ano, a novidade é a plataforma on-line de publicação dos trabalhos. A inovação faz parte das comemorações de 30 anos da SBCM e tem como objetivo facilitar a publicação de artigos na revista e permitir que autores, editores e revisores acompanhem no site o andamento de cada fase do processo.

Publique seu trabalho

Aproveite a facilidade de submeter os artigos pela internet e publique o seu.

O artigo científico é uma oportunidade de dar visibilidade à dedicação e aprofundamento do médico sobre um determinado assunto, e também de dividir com outros pesquisadores, estudantes e a sociedade conhecimentos sobre temas da área médica que podem contribuir para melhorar a qualidade de vida das pessoas.

No site da SBCM, além da revista, você pode ver também todas as normas de publicação dos artigos. Confira!

Orgulho de fazer parte dos 30 anos da SBCM

3

32

16

9

25

Equipe

Comercial

Equipe Comercial

Valquiria Vieiro
Gerente Administrativa
adm@sbcm.org.br

Camila Sgala
Departamento de Marketing
marketing@sbcm.org.br

Tel: (11) 5908-8385 / Fax: (11) 5908-8381
End: Rua Botucatu, 572 - cj. 112 - São Paulo - SP / CEP: 04023-061